

Jamais sans ma gourde :

Evaluation du projet

La
GOURDE...

C'est
eau
aujourd'hui !

Ça, c'était
hier !



-15€
à l'achat d'une
bonne gourde !



365
BOUILLES
PLASTIQUES
ÉPARGNÉES
par an et par
personne



362,25 €
D'ÉCONOMIE
ANNUELLE
par personne

POUR EN
SAVOIR PLUS,
SCANNEZ-MOI :



Intradel et votre commune vous remboursent
jusqu'à 15 € par personne (max 50% de votre facture)
à l'achat d'une bonne gourde !



TRINK-
FLASCHE ...

Mit ganz klar
Wasser die Zukunft!

Das war
gestern!



-15€
beim Kauf
einer guten
Trinkflasche!



365
PLASTIK-
FLASCHE
GESPART
pro Jahr und
pro Person



362,25 €
JÄHRLICHE
ERSPARNIS
pro Person

FÜR NÄHERE INFOS
DIESEN QR-CODE
SCANNEN:



Intradel und Ihre Gemeinde erstatten Ihnen bis zu
15 € pro Person (max. 50 % des Rechnungsbetrags)
auf den Kauf einer guten Trinkflasche!



Table des matières

Jamais sans ma gourde : Evaluation du projet	1
1. Rappel des objectifs et des phases de la campagne	3
3. Evaluation quantitatives (chiffres clés et indicateurs)	7
4. Evaluation qualitative	8
a. Retour des communes (enquête).....	8
5. Difficultés rencontrées et pistes d'amélioration.....	9

1. Rappel des objectifs et des phases de la campagne

En 2022, Intradel a lancé une campagne de sensibilisation à l'eau du robinet via son bar à eau.

En 2023, INTRADEL a proposé à ses communes (et leurs citoyens !) de poursuivre cette campagne de sensibilisation en octroyant une prime à l'achat de gourdes pour les familles qui auront suivi un parcours de sensibilisation spécifique sur notre site web. Les primes ont été octroyées directement aux familles sans intervention des communes.

La campagne se composait de plusieurs actions :

- un **parcours de sensibilisation spécifique sur notre site web** qui comprenait des **vidéos** (FR/ALL) et des **infographies** (FR/ALL) (<https://www.intradel.be/produire-moins-de-dechets/reductiondesdechets/l-eau-du-robinet/jamais-sans-ma-gourde.htm?lng=fr>) ;
- **2 infographies** qui ont été envoyées aux communes (à publier sur les sites et dans les bulletins communaux) ;
- une **campagne réseaux sociaux (FR)** (Facebook et Instagram) étalée sur toute l'année et relayée par les communes ;
- **l'octroi d'une prime** à l'achat d'une bonne gourde ;
- une **animation** via le **camion de prévention** (sur demande – commencée en 2022)

Voici un bref aperçu de ces actions :

BANNER WEB



EXEMPLE D'INFOGRAPHIE DISPONIBLE SUR LE SITE ET ENVOYÉS AUX COMMUNES POUR DIFFUSION



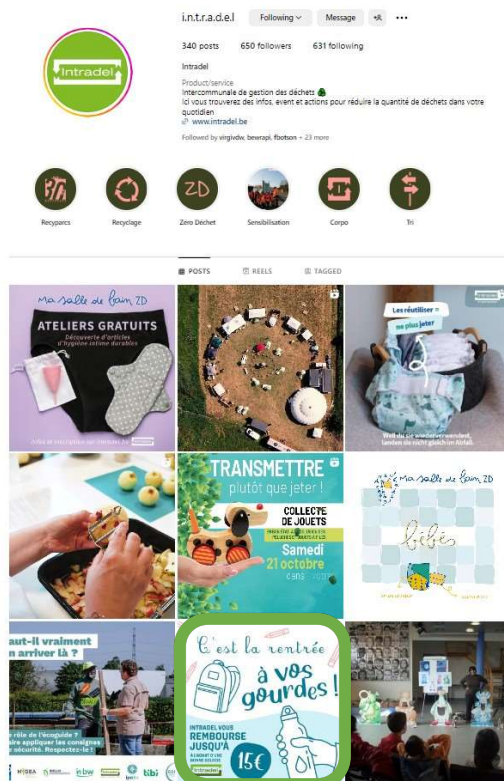
APERÇU DE VIDÉOS DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET INTRADEL



EXEMPLE DE VISUELS PUBLIÉS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



FIL INSTAGRAM D'INTRADEL AVEC QUELQUES EXEMPLES DE PUBLICATIONS RELATIVES AU PROJET



EXEMPLES D'APPROPRIATION DE L'ACTION PAR DES COMMERCES LOCAUX



2. Partenaires et parties prenantes du projet

67 communes nous avaient mandaté pour cette action :

AMAY – ANS – ANTHISNES – AUBEL – AWANS – AYWAILLE – BAELEN – BASSENGE – BERLOZ – BEYNE-HEUSAY – BLEGNY – BRAIVES – BURDINNE – CLAVIER – COMBLAIN-AU-PONT – CRISNEE – DALHEM – DISON – DONCEEL – ENGIS – ESNEUX – EUPEN – FAIMES – FERRIERES – FEXHE LE HAUT CLOCHER – FLEMALLE – FLERON – GEER – GRACE – HOLLOGNE – HAMOIR – HERSTAL – HERVE – HUY – JALHAY – JUPRELLE – LIMBOURG – LINCENT – MARCHIN – MODAVE – NANDRIN – NEUPRE – OLNE – OREYE – OUPEYE – OUFFET – PEPINSTER – PLOMBIERES – RAEREN – REMICOURT – SAINT-GEORGES – SAINT-NICOLAS – SERAING – SOUMAGNE – PRIMONT – THEUX – THIMISTER-CLERMONT – TINLOT – TROOZ – VERLAINE – VERVIERS – VILLERS-LE-BOUILLET – VISE – WANZE – WAREMME – WASSEIGES – WELKENRAEDT

3. Evaluation quantitatives (chiffres clés et indicateurs)

NOMBRE D'INSCRIPTIONS AU PARCOURS DE SENSIBILISATION ET NOMBRE DE PRIMES DEMANDÉES (PAR COMMUNE)

Communes	CZD	Nombre d'inscriptions au parcours de sensibilisation en ligne	Nombre de primes demandées	Nombre d'habitants (1/01/2022)	Prime/habitant
AMAY		81	37	14448	0,26%
ANS		62	30	28625	0,10%
ANTHISNES		46	35	4234	0,83%
AUBEL	1	25	12	4237	0,28%
AWANS	1	57	35	9152	0,38%
AYWAILLE		107	68	12667	0,54%
BAELEN	1	38	32	4461	0,72%
BASSENGE	1	31	31	8988	0,34%
BERLOZ		36	19	3280	0,58%
BEYNE-HEUSAY		37	21	11948	0,18%
BLEGNY	1	46	20	13395	0,15%
BRAIVES	1	35	16	6442	0,25%
BURDINNE		38	62	3306	1,88%
CLAVIER		50	27	4848	0,56%
COMBLAIN-AU-PONT		27	17	5321	0,32%
CRISNEE		14	5	3517	0,14%
DALHEM		70	27	7649	0,35%
DISON	1	62	41	15207	0,27%
DONCEEL		12	7	3120	0,22%
ENGIS	1	24	12	6269	0,19%
ESNEUX		60	45	12865	0,35%
EUPEN (fr/all)	1	64	55	19874	0,28%
FAIMES		14	8	4026	0,20%
FERRIERES	1	37	18	5077	0,35%
FEXHE LE HAUT CLOCHER	1	12	11	3327	0,33%
FLEMALLE	1	65	36	26677	0,13%
FLERON	1	65	52	16235	0,32%
GEER		21	16	3521	0,45%
GRACE - HOLLOGNE	1	29	17	23037	0,07%
HAMOIR		13	6	3789	0,16%
HERSTAL		100	71	40481	0,18%
HERVE		107	88	17674	0,50%
HUY		45	32	21405	0,15%
JALHAY	1	61	38	8700	0,44%
JUPRELLE		34	25	9639	0,26%
KELMIS (fr/all)		4	1		#DIV/0!
LIMBOURG		41	40	5695	0,70%
LINCENT		8	0	3309	0,00%
LONTZEN (fr/all)		14	9	5947	0,15%
MARCHIN		36	25	5501	0,45%
MODAVE		39	26	4231	0,61%
NANDRIN	1	50	48	5802	0,83%
NEUPRE		64	54	10020	0,54%
OLNE		54	38	4068	0,93%
OREYE		5	6	4001	0,15%
OUFFET	1	15	0	2806	0,00%
OUPEYE		106	63	25571	0,25%
PEPINSTER	1	33	21	9285	0,23%
PLOMBIERES	1	81	67	10682	0,63%
RAEREN (fr/all)		22	23	10997	0,21%
REMICOURT	1	39	25	6053	0,41%
SAINT-GEORGES		39	10	7076	0,14%
SAINT-NICOLAS	1	43	21	24369	0,09%
SERAING		122	88	63926	0,14%
SOUMAGNE	1	89	58	17287	0,34%
SPRIMONT		73	49	15043	0,33%
THEUX		59	43	11957	0,36%
THIMISTER-CLERMONT	1	35	28	5608	0,50%
TINLOT		9	11	2719	0,40%
TROOZ		40	32	7822	0,41%
VERLAINE		28	15	4265	0,35%
VERVIERS		142	123	55102	0,22%
VILLERS-LE-BOUILLET	1	31	20	6683	0,30%
WISE		70	53	17973	0,29%
WANZE	1	96	94	13999	0,67%
WAREMME	1	51	23	15312	0,15%
WASSEIGES		13	7	3060	0,23%
WELKENRAEDT	1	99	73	10428	0,70%
COMMUNES NON PARTICIPANTES		0	5		
Somme	27	3.275	2.271	784.038	0,29%
Moyenne sur communes participantes		47	33		

4. Evaluation qualitative

a. Retour des communes (enquête)

Une enquête anonyme a été envoyée vers toutes les communes nous ayant mandaté le 29/12/2023.

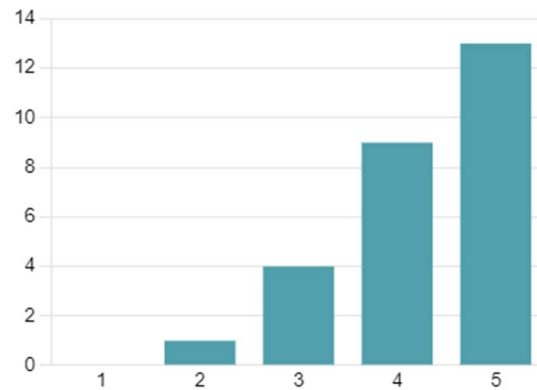
Voici un aperçu graphique des résultats :

1. D'une manière générale, le projet de sensibilisation à l'eau du robinet - jamais sans ma gourde a-t-il répondu à vos attentes ? (1 = Pas du tout - 5 = tout à fait)

[Plus de détails](#)







 Aperçus

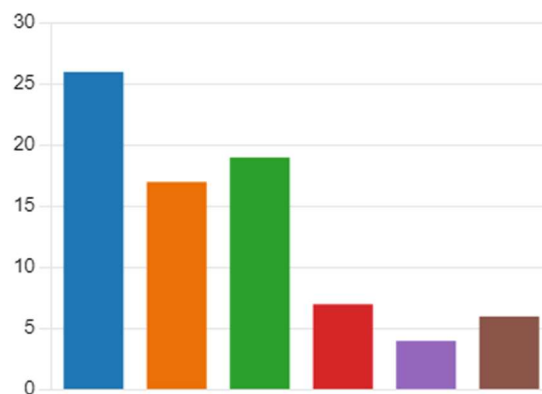
4.26
Évaluation moyenne



2. Quelles sont les actions que votre commune a choisi de mettre en place pour ce projet ?






[Plus de détails](#)

 Articles sur son site internet et r...	26
 Articles dans le bulletin commu...	17
 Affichage dans les locaux comm...	19
 Venue du camion prévention av...	7
 Accueil d'un atelier	4
 Autre	6



3. Les points forts de ce projet étaient selon vous:

[Plus de détails](#)

 Le contenu	21
 La forme (infographies / vidéos ...	18
 La durée (de janvier à décembre)	18
 La communication	9
 Autre	2



4. Les points faibles de ce projet étaient selon vous:

[Plus de détails](#)

● Le contenu	2
● La forme (infographies / vidéos ...)	5
● La durée (de janvier à décembre)	4
● La communication	3
● Autre	15



Voulez-vous nous faire passer un message quant à ce projet ou quant aux projets de sensibilisation en général?
Action très bien reçue de la part de la population. Mais de nouveau les "lourdeurs administratives" perçues par certains citoyens pour une petite prime.
Pour ma part, je pense que l'action de sensibilisation devrait perdurer
Merci de continuer à développer des ateliers pratiques dans les différents domaines liés à la réduction des déchets
Beau projet. Rapide, simple, efficace
Cette action était vraiment en phase avec nos projets puisque nous avons installé des fontaines à eau au sein de l'administration.
Initiative à renouveler
Nous ne savons combien d'habitants ont demandé la prime pour les gourdes sur Donceel. Et donc est-ce un succès ou non ?
L'octroi de prime est une bonne formule pour que les citoyens puissent s'équiper avec des objets ZD
Les projets et ateliers de 2023 étaient très intéressants.
Une seule animation sur l'année est trop peu. Une sensibilisation, avec le camion dans les écoles, aurait été une très bonne idée
Projet très attirant pour la population
Peut-être tenir au courant la commune des personnes inscrites
il serait intéressant d'avoir un retour de votre part afin d'avoir une idée de l'impact qu'a eu cette action (et les actions de sensibilisation d'une manière générale) sur nos citoyens.
Le fait que les citoyens passent directement par intradel pour obtenir la prime a été très positif.
Il aurait été intéressant de prolonger la prime en 2024.
Certaines gourdes ne rentraient pas dans les conditions et c'est dommage
Rien de spécial à remarquer
Bonne idée mais des échos nous sont parvenus que les demandeurs abandonnaient la démarche quand ils se rendaient compte qu'il fallait suivre le parcours de sensibilisation.

5. Difficultés rencontrées et pistes d'amélioration

Les difficultés rencontrées sont assez semblables aux **difficultés « récurrentes » déjà identifiées** pour les projets « 0.30€ », à savoir :

- Retard et difficultés dues aux **traductions et relectures en allemand**
- **Le manque de réactivité des communes** qui ne répondent pas, qui sont difficilement joignables (changements de référents), qui ne communiquent simplement pas le matériel proposé
- La **lourdeur des démarches liées au RGPD**

A côté de ces difficultés connues et identifiées, la **conduite de ce projet** s'est également heurtée aux écueils suivants :

- **Complexité administrative concernant les primes** : bien que le choix d'une prime plutôt que d'un objet ZD à distribuer nous semble une bonne solution (écologique et économique), elle s'accompagne d'une charge administrative importante autant pour le citoyen que pour Intradel. Cette charge devait à la base incomber au secrétariat ZD mais cela n'a pas pu se faire. Nous avons donc dû faire appel à des extérieurs :
 - Tout d'abord à un étudiant qui n'était pas du tout qualifié ou compétent pour mener à bien cette mission et qui a causé plus de soucis qu'autre chose ;
 - Ensuite à une aide administrative extérieure via smart (qui a ensuite trouvé un boulot d'employée)
 - Et enfin à un indépendant.

Ces nombreux changements ont entraîné une surcharge de travail importante pour le porteur de projet ainsi qu'un retard dans le traitement des primes (surtout en début d'année). Les primes ont également posé un problème au niveau de la comptabilité qui devait les encoder une par une.