

Ma salle de Bain Zéro Déchet :

Evaluation du projet

« Pour plus d'économies et moins de déchets dans la salle de bain »



*Retrouvez les bonnes adresses, astuces et tutos
pour + d'économies et – de déchets
dans la salle de bain sur www.intradel.be/sdbzd*

Table des matières

Ma salle de Bain Zéro Déchet : Evaluation du projet	1
1. Rappel des objectifs et des phases de la campagne	3
2. Evaluation quantitatives (chiffres clés et indicateurs)	7
3. Evaluation - Retour des communes (enquête envoyée en fin d'année 2023).....	10
4. Difficultés rencontrées, bonnes pratiques et pistes d'améliorations	12

1. Rappel des objectifs et des phases de la campagne

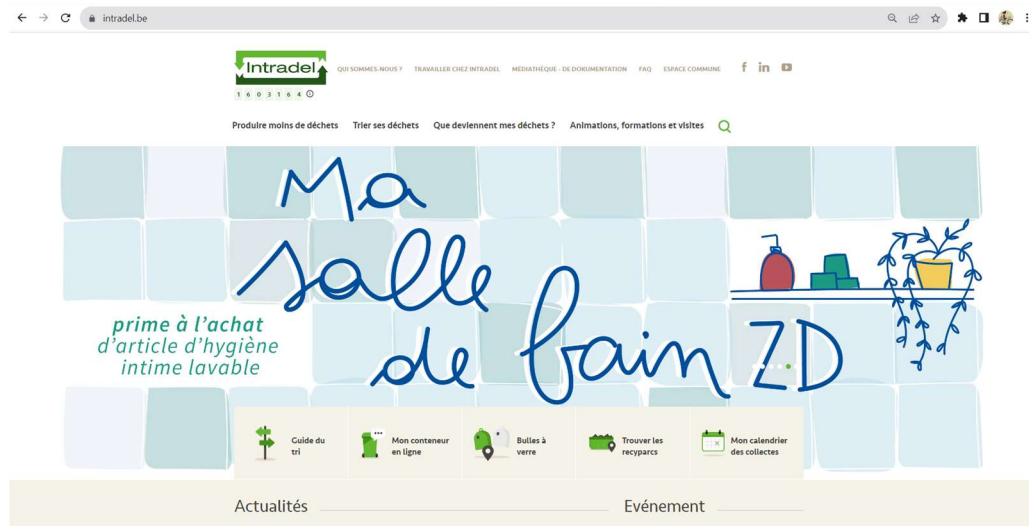
En 2023, INTRADEL a proposé à ses communes (et leurs citoyens !) de privilégier le réutilisable à la place du jetable dans la salle de bain. En effet, cela permet de **réduire de manière significative ses déchets tout en permettant de sacrées économies**.

Cette campagne de sensibilisation a abordé autant les solutions ZD pour l'hygiène masculine que pour l'hygiène féminine : lingettes démaquillantes réutilisables, shampoings solides, oriculis, sacs à savon, serviettes hygiéniques réutilisables, cups menstruelles.... Et ce à travers plusieurs actions :

- un **parcours de sensibilisation spécifique sur notre site web** qui comprenait des **vidéos** (FR/ALL) et des **infographies** (FR/ALL) (www.intradel.be/sdbzd) ;
- des **infographies** qui ont été envoyées aux communes (à publier sur les sites et dans les bulletins communaux – une infographie par mois) ;
- une **campagne réseaux sociaux (FR/ALL)** (Facebook et Instagram) étalée sur toute l'année et relayée par les communes (une publication par mois et par canal minimum) ;
- l'organisation **d'ateliers de découverte des alternatives durables à l'hygiène intime**;
- **l'octroi d'une prime** à l'achat d'objets ZD destinés à l'hygiène intime masculine et féminine. Les primes seront octroyées directement aux familles sans intervention des communes.
- une **animation** via le **camion de prévention** (sur demande)

Voici un bref aperçu de ces actions :

PAGE D'ACCUEIL DU SITE INTERNET INTRADEL



APERÇU DE VIDÉOS DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET INTRADEL

← → intradel.be/produire-moins-de-dechets/reductiondesdechets/sdbzd-1/prime-a-l-achat-d-articles-d-hygiene-intime-durable.htm?lng=fr

Le saviez-vous?

De ses premières menstruations à sa ménopause, une femme utilisera (et jettera...) entre **10.000 et 15.000 protections hygiéniques à usage unique**.

pour lesquelles une femme dépensera dans sa vie entre 1500 et 2000 euros!

Heureusement, il existe des alternatives saines, durables et économiques! En plus, cette année, Intradél et votre commune vous accompagnent dans cette découverte et vous offrent une prime à l'achat d'article d'hygiène intime durable.

Découvrez ces alternatives en images:

Comment faire pour bénéficier de la prime à l'achat de ces alternatives durables?

- Cheveux
- Soin cheveux
- Rasage
- (d4)Maquillage
- Soin de la peau
- Soin des dents
- Bébé ZD
- Le petit matériel de la salle de bain
- Déodorant
- Ateliers de découverte des articles d'hygiène intime durables
- Culde du tri
- Mon conteneur en ligne

EXEMPLE D'INFOGRAPHIE DISPONIBLE SUR LE SITE ET ENVOYÉS AUX COMMUNES POUR DIFFUSION

ma salle de bain ZD

rasage

+ d'économies
- de déchets

Avec une économie potentielle de **20€/an** dès la seconde année, adoptez le rasage à la mode ZD!

blaireau

rasoir de sécurité

Comment les utilise-t-on ?

1. Faites tremper le blaireau pendant 2 à 3 minutes, si possible dans l'eau chaude
2. Mouiller la peau à l'eau chaude afin d'ouvrir les pores
3. Charger le blaireau humide avec le savon et passez-le sur la peau en mouvements circulaires
4. Raser par à-coups légers et doux
5. Appliquer de l'eau chaude entre chaque passage
6. Pour finir, rincer à l'eau froide pour refermer les pores
7. Sécher doucement la peau sans frotter et appliquer votre soin hydratant ZD
8. Rincer le rasoir afin d'éliminer les restes de poils et de savon. Rincer le blaireau et éliminer l'eau en le secouant énergiquement puis suspendez-le la tête en bas.

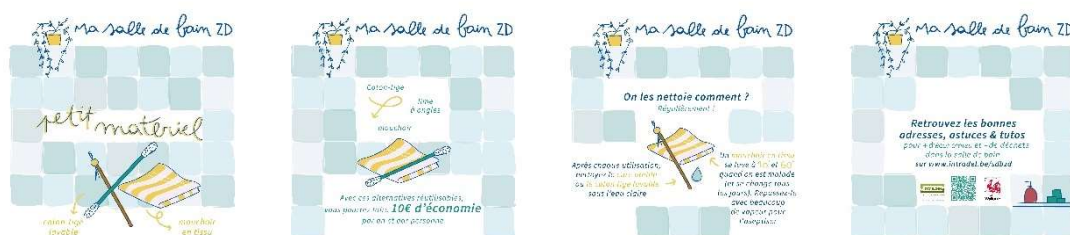
Retrouvez les bonnes adresses, astuces & tutos pour une salle de bain Zéro Déchet sur www.intradel.be/sdbzd

BONUS

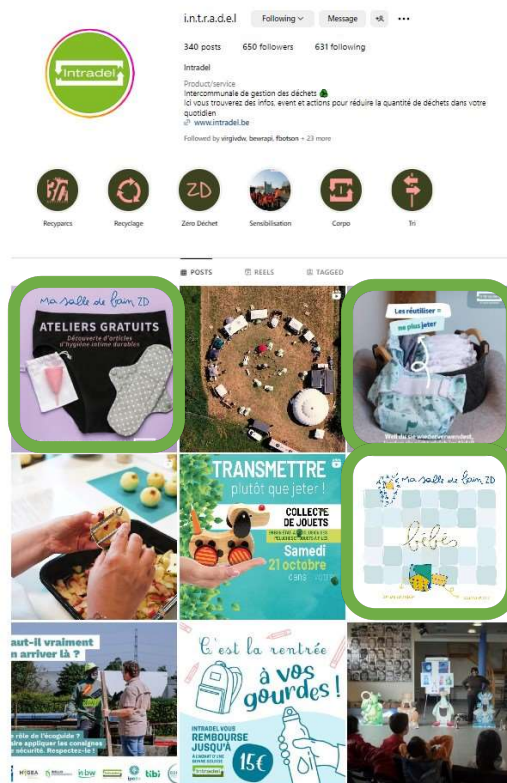
C'est beau sur le bord de l'écier!

Logos: Intradél, Zéro Déchet, Willebroek

EXEMPLE DE « CARROUSEL » PUBLIÉ SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



FIL INSTAGRAM D'INTRADEL AVEC QUELQUES EXEMPLES DE PUBLICATIONS RELATIVES AU PROJET



VISUELS DE PROMOTION DES ATELIERS DE DÉCOUVERTE DES ALTERNATIVES DURABLES À L'HYGIÈNE INTIME



AFFICHE DE PROMOTION DE LA PRIME (VERSION GERMANOPHONE)



Interessante Adressen, Tipps und Tutorials
für + Sparen und - Abfall
im Bad finden Sie auf www.intradel.be/sdbzd

ANIMATION VIA LE CAMION PRÉVENTION



2. Evaluation quantitatives (chiffres clés et indicateurs)

NOMBRE D'INSCRIPTIONS AU PARCOURS DE SENSIBILISATION ET NOMBRE DE PRIMES DEMANDÉES (PAR COMMUNE)

COMMUNES	CZD	INSCRIPTION PARCOURS DE SENSIBILISATION EN LIGNE	NOMBRE S DE PRIMES DEMAND ÉES	NOMBRE D'HABITA NTS (01/202 2)	MOYENNE PRIME/HABI TANT
AMAY		17	7	14.448	0,05%
ANS		11	3	28.625	0,01%
AUBEL		5	2	4.237	0,05%
AWANS	1	10	4	9.152	0,04%
AYWAILLE		18	8	12.667	0,06%
BAELEN		11	5	4.461	0,11%
BASSENGE	1	9	3	8.988	0,03%
BERLOZ	1	3	0	3.280	0,00%
BEYNE-HEUSAY		11	1	11.948	0,01%
BLEGNY		22	6	13.395	0,04%
BRAIVES	1	16	4	6.442	0,06%
BURDINNE	1	15	11	3.306	0,33%
CHAUDFONTAINE		19	6	20.556	0,03%
CLAVIER		9	2	4.848	0,04%
COMBLAIN-AU-PONT		8	2	5.321	0,04%
CRISNEE		3	2	3.517	0,06%
DALHEM		13	4	7.649	0,05%
DISON	1	15	6	15.207	0,04%
DONCEEL		4	0	3.120	0,00%
ENGIS	1	5	1	6.269	0,02%
ESNEUX		6	4	12.865	0,03%
EUPEN	1	28	15	19.874	0,08%
FAIMES		2	1	4.026	0,02%
FERRIERES	1	9	5	5.077	0,10%
FEXHE LE HAUT CLOCHER	1	6	3	3.327	0,09%
FLEMALLE	1	17	2	26.677	0,01%
FLERON	1	44	13	16.235	0,08%
GEER		12	3	3.521	0,09%
GRACE - HOLLOGNE	1	10	2	23.037	0,01%
HAMOIR		3	2	3.789	0,05%
HERSTAL		20	13	40.481	0,03%
HERVE		53	22	17.674	0,12%
HUY		7	2	21.405	0,01%
JALHAY	1	21	10	8.700	0,11%
JUPRELLE		12	8	9.639	0,08%

LIMBOURG		19	8	5.695	0,14%
LINCEN		14	3	3.309	0,09%
LONTZEN		1	0	5.947	0,00%
MARCHIN		5	3	5.501	0,05%
MODAVE		5	6	4.231	0,14%
NEUPRE	1	6	2	10.020	0,02%
OLNE		12	1	4.068	0,02%
OREYE		5	3	4.001	0,07%
OUFFET		2	0	2.806	0,00%
OUPEYE	1	35	11	25.571	0,04%
PEPINSTER		15	4	9.285	0,04%
PLOMBIERES	1	20	10	10.682	0,09%
RAEREN		6	2	10.997	0,02%
REMICOURT		16	16	6.053	0,26%
SAINT-GEORGES	1	3	2	7.076	0,03%
SAINT-NICOLAS		17	3	24.369	0,01%
SERAING	1	40	11	63.926	0,02%
SOUMAGNE		40	14	17.287	0,08%
SPA	1	7	3	10.002	0,03%
SPRIMONT		24	11	15.043	0,07%
THEUX		16	6	11.957	0,05%
THIMISTER-CLERMONT	1	7	5	5.608	0,09%
TINLOT		7	0	2.719	0,00%
TROOZ		10	1	7.822	0,01%
VERLAINE		8	3	4.265	0,07%
VERVIERS		56	18	55.102	0,03%
VILLERS-LE-BOUILLET	1	4	0	6.683	0,00%
WISE		10	3	17.973	0,02%
WANZE	1	25	12	13.999	0,09%
WAREMME	1	12	6	15.312	0,04%
WASSEIGES		5	1	3.060	0,03%
WELKENRAEDT	1	15	8	10.428	0,08%
COMMUNES NON PARTICIPANTES		0	2		
SOMME	5	294	140	804.560	0,0002
MOYENNE SUR COMMUNES PARTICIPANTES		0,07	0,09		

TOP 10 DES COMMUNES SUR BASE DU NOMBRE DE PRIMES/NOMBRE D'HABITANTS :

Top 10	Taille commune	Rural ou urbain	CZD ou pas	A accueillir un atelier
BURDINNE	3.306	rural	Oui	Oui
REMICOURT	6.053	rural	Non	Non
MODAVE	4.231	rural	Non	Non
LIMBOURG	5.695	rural	Non	Non
HERVE	17.674	rural	Non	Non
JALHAY	8.700	rural	Oui	Oui
BAELEN	4.461	rural	Non	Oui
FERRIERES	5.077	rural	Oui	Oui
PLOMBIERES	10.682	rural	Oui	Non
LINCENT	3.309	rural	Oui	Non

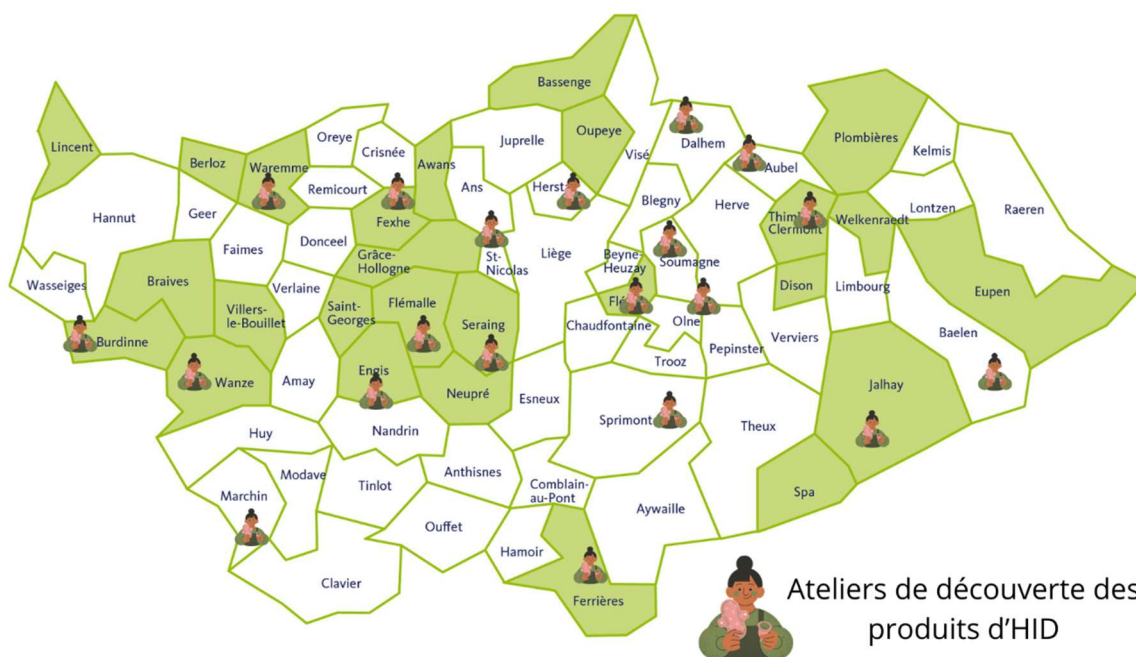
Il y a eu deux campagnes **d'ateliers de découverte des alternatives durables à l'hygiène intime** : une en mai et une en novembre (voir pistes d'améliorations).

Les objectifs de ces ateliers étaient les suivants :

- Faire connaître l'existence de ces **alternatives durables** (culottes menstruelles, cup, SHL,...)
- En donner les **avantages, inconvénients** ainsi qu'en expliquer l'**entretien**
- Faire connaître la **prime Intradel**.

Ces ateliers étaient ouverts à toutes les citoyennes des communes nous ayant mandaté. Deux des ateliers ont été annulés par manque de participantes (Burdinne et Ferrières).

Ces ateliers ont rassemblé **un total de 204 participantes.**



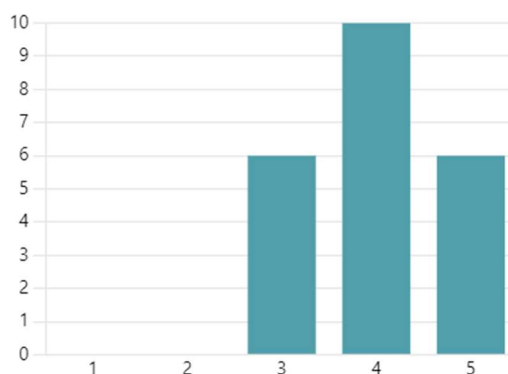
3. Evaluation- Retour des communes (enquête envoyée en fin d'année 2023)

1. D'une manière générale, le projet de sensibilisation à la salle de bain Zéro déchet a-t-il répondu à vos attentes ? (1 = Pas du tout - 5 = tout à fait)

[Plus de détails](#)

 Aperçus

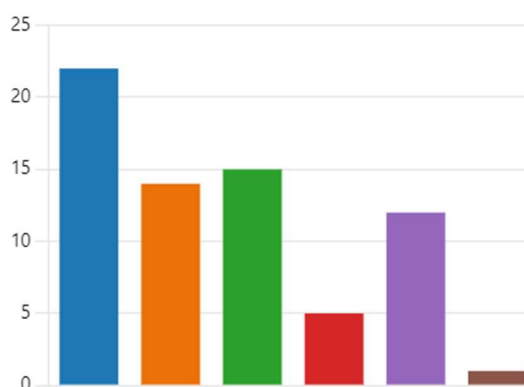
4.00
Évaluation moyenne



2. Quelles sont les actions que votre commune a choisi de mettre en place pour ce projet ?

[Plus de détails](#)

	Articles sur son site internet et r...	22
	Articles dans le bulletin commu...	14
	Affichage dans les locaux comm...	15
	Venue du camion prévention av...	5
	Accueil d'un atelier	12
	Autre	1



3. Les points forts de ce projet étaient selon vous:

[Plus de détails](#)

	Le contenu	12
	La forme (infographies / vidéos ...	17
	La durée (de janvier à décembre)	8
	La communication	12
	Autre	0



4. Les points faibles de ce projet étaient selon vous:

[Plus de détails](#)

● Le contenu	3
● La forme (infographies / vidéos ...)	1
● La durée (de janvier à décembre)	8
● La communication	3
● Autre	8



5. A la suite de cette action, votre commune a-t-elle ou pense-t-elle instaurer une prime communale à l'achat d'articles d'hygiène intime durables?

[Plus de détails](#)

💡 Aperçus

● Oui	0
● Non	16
● En réflexion	6



Voulez-vous nous faire passer un message quant à ce projet ou quant aux projets de sensibilisation en général?

Pas assez long pour les primes - les produits ne sont pas encore assez connus du grand public. L'atelier était très intéressant et sans tabou.

Peut-être mettre l'accent sur des ateliers plus généraux mais des spécifiques sont intéressants également

Les deux ateliers donnés (sur l'hygiène intime et la conservation) étaient très intéressants, ils étaient très riches en contenu et donnés de manière sympathique et pédagogique. Nous remercions chaleureusement l'animatrice !

Pour bien évaluer l'impact des différentes actions, nous aimerions disposer de statistiques de fréquentation des citoyens de notre commune, par action (prime, atelier, parcours etc...). Merci pour le suivi tout au long de l'année.

Explication du point 4: en tant que commune, nous n'avons pas eu de retour de l'impact de l'action sur les citoyens. Comme nous n'avons pas organisé d'atelier sur notre territoire, nous n'avons aucune idée de l'intérêt des verlainois(es) quant à la thématique. Si vous avez des chiffres, nous sommes preneurs ;)

Nous restons disponibles pour participer à des projets associant le grand public.

rien en particulier

Le parcours pour obtenir une "petite" prime semblait parfois laborieux pour le citoyen. Par ailleurs, c'est un public surtout féminin qui s'est senti concerné par cette campagne de communication.

Merci de continuer à développer vos ateliers dans les différents domaines liés à la réduction des déchets. Très bonne année 2024.

Cette action mériterait d'être poursuivie étant donné que cette bonne pratique n'est pas encore bien ancrée.

Merci à vous

On ne sait pas l'impact qu'a eu cette action sur les habitants de notre commune car pas de retour du nombre de primes octroyées, du nombre de citoyens qui ont participé aux ateliers, ...

Les supports déjà préparés et reçus à l'avance permettent de communiquer de manière juste et de ne pas perdre du temps.

Non

Nous pensons qu'il s'agit vraiment d'une action qui concerne un public de niche et que l'investissement en temps (de votre part et de notre part) est conséquent par rapport au retour.

Dans notre commune, les conseils du mois ont d'abord suscité beaucoup d'intérêt. Mais au fil de l'année, l'intérêt a diminué. Eventuellement d'autres communes ont remarqué une même tendance.

Bonne idée, bons orateurs

l'obligation de faire le parcours de sensibilisation décourage parfois les personnes intéressées.

4. Difficultés rencontrées, bonnes pratiques et pistes d'améliorations

- **Complexité administrative concernant les primes** : bien que le choix d'une prime plutôt que d'un objet ZD à distribuer nous semble une bonne solution (écologique et économique), elle s'accompagne d'une charge administrative importante autant pour le citoyen que pour Intradef. Cela a entraîné une surcharge de travail importante pour le porteur de projet ainsi qu'un retard dans le traitement des primes (surtout en début d'année).
- Concernant l'organisation des **ateliers**, notons que :
 - Ceux-ci n'étaient pas initialement prévus ;
 - Il est compliqué de trouver les coordonnées des maisons des jeunes et des centres de planning familiaux des communes concernées
 - Les participants ne viennent parfois pas malgré des rappels